

## ECONOMIE

# IA et création de contenu : les stratégies qui marchent

🕒 09h00

📅 AJOUTER À MON CALENDRIER ([HTTPS://GRAND-LAC.FR/INFORMATION/AGENDA/IA-ET-CREATION-DE-CONTENU-LES-STRATEGIES-QUI-MARCHE-NT-44947/CALENDAR.ICS](https://grand-lac.fr/information/agenda/ia-et-creation-de-contenu-les-strategies-qui-marchent-44947/calendar.ics))**10**  
OCT.

## IA et création de contenu : les stratégies qui marchent

**L'IA peut vous faire gagner un temps fou... ou ruiner votre image en ligne si elle est mal utilisée. Vous voulez produire plus vite, sans sacrifier la qualité ? Structurer votre démarche plutôt que d'improviser à chaque prompt ?** Rendez-vous le vendredi 10 octobre de 9h à 11h à Marlio'zen (74 Boulevard de la Roche du Roi, 731 00 Aix-les-Bains).

Cet atelier vous aide à intégrer l'IA dans votre stratégie de contenu, en gardant le contrôle sur votre ton, vos idées et votre image de marque.

Repartez avec des méthodes concrètes, des outils testés et les erreurs à éviter pour créer des contenus utiles, visibles et engageants.

### Au programme de cet atelier :

<https://grand-lac.fr/information/agenda/ia-et-creation-de-contenu-les-strategies-qui-marchent-44947?>

- Utiliser l'IA pour générer, structurer et optimiser vos contenus.
- Choisir les bons outils selon vos formats (texte, image, vidéo...).
- Apprendre à rédiger de bons prompts avec une méthode simple.
- Connaître les limites de l'IA et garder une touche humaine.

Et comme toujours avec Les Foliweb : Un cas pratique pour passer à l'action et un moment convivial pour échanger et réseauter entre entrepreneurs.

## Qui peut s'inscrire ?

Cet atelier s'adresse aux porteurs de projets, entrepreneurs et dirigeants de TPE/PME. Niveau débutant à intermédiaire. Vous êtes :

- › Dirigeant de TPE, entrepreneur ou porteur de projets
- › Niveau débutant à intermédiaire
- › Motivé et vous avez très envie d'apprendre et de partager avec nous, dans une ambiance conviviale et bienveillante

## Déroulé de l'atelier :

- › 45 min de présentation / mise en contexte
- › 30 min de cas pratique, exemples concrets issus de la salle (et pourquoi pas le vôtre) et questions / réponses pour repartir avec les idées claires sur vos prochaines actions
- › Un temps d'échange et de réseautage entre participants vous sera proposé à l'issue de cet atelier.

Notre objectif, à travers cet atelier, est que vous puissiez prendre du recul et les bonnes décisions pour développer votre activité professionnelle grâce au web.

## Inscriptions

- › [Inscrivez-vous dès maintenant ici ! \(https://www.eventbrite.fr/e/billets-ia-et-creation-de-contenu-les-strategies-qui-marchent-1609194838079?aff=Partenairesagglo-grandlac\)](https://www.eventbrite.fr/e/billets-ia-et-creation-de-contenu-les-strategies-qui-marchent-1609194838079?aff=Partenairesagglo-grandlac)

**GRAND  
LAC**

COMMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION

**GRAND LAC  
COMMUNAUTÉ D'AGGL  
OMÉRATION**

1500 Boulevard Lepic  
73100 Aix-les-Bains

Accueil du lun au ven

🕒 8h30-12h00  
et 13h30-17h00

☎ 04 79 35 00 51